

Guía de héroes, heroínas y villanos AMI

Mejore sus capacitaciones en AMI con
un enfoque narrativo flexible

1. INTRODUCCIÓN A HÉROES, HEROÍNAS Y VILLANOS AMI

En esta guía exploramos las aventuras de cinco héroes y heroínas que encaran retos a los que comúnmente se enfrentan las y los jóvenes, tanto en las redes sociales como en el entorno mediático en general: el ciberacoso, las noticias falsas, los discursos de odio, la propaganda, la información errónea y la desinformación.

Este práctico insumo proporciona a las y los capacitadores en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) estrategias eficaces para incorporar el concepto de héroes, heroínas y villanos en sus planes de trabajo, haciendo uso del poder de la narración, con el objetivo de que los temas de AMI sean claros y fáciles de recordar.

El poder de contar historias

Contar historias crea empatía e involucra a las y los participantes tanto intelectual como emocionalmente. También, hace más comprensibles los conceptos abstractos de AMI al explicarlos mediante personajes y situaciones. Quienes participan en las capacitaciones pueden recordar y aplicar con mayor facilidad las distintas estrategias AMI en su vida diaria.

Relevancia

Nuestros héroes y heroínas AMI no solo son valientes, sino también cercanos y entrañables; encaran situaciones que reflejan las experiencias y los entornos de quienes están aprendiendo sobre el tema. Observar cómo estos personajes toman decisiones y asumen las consecuencias de sus acciones permite a las y los participantes sumergirse en múltiples roles y situaciones. Así se fomenta el conocimiento, las competencias y la empatía.

Desde nuestra experiencia, para generar una conexión del público joven con los conceptos de la Alfabetización Mediática e Informativa es necesario encontrar orientaciones inspiradoras. Nuestra guía de héroes, heroínas y villanos AMI proporciona una base sólida para propiciar este vínculo.



1.1 ¿QUIÉN DEBERÍA USAR ESTA GUÍA Y POR QUÉ?

Esta guía no es un documento con reglas estrictas; es una herramienta que se adapta fácilmente a diferentes contextos formativos. Las lecciones que aquí presentamos son modelos que pueden armonizarse con su método de enseñanza y con las necesidades de a quienes está capacitando. Piense que son recetas que puede modificar y ajustar según su estilo.

Este recurso fomenta su creatividad, pues le permite usar sus ideas y conocimientos, de una forma divertida, para hacer que el aprendizaje sea más agradable y significativo para sus participantes.

¡Veamos cómo esta guía puede ayudarle en su método de enseñanza!

¿Para quién es esta guía?

Está dirigida a diseñadores de currículos, capacitadores y formadores en AMI. Para utilizar esta guía de forma efectiva, es crucial tener un entendimiento básico de los procesos de la comunicación, los medios y la información. También es necesario contar con el poder y/o la autoridad para modificar el plan de trabajo.

Puede que no sea adecuado para usted usar este recurso si ya cuenta con un manual AMI que debe seguir de manera estricta. En tal caso, le recomendamos consultar con el proveedor del material formativo en AMI con el que trabaja antes de comenzar a usar esta guía.

Como diseñador curricular y capacitador en AMI, encontrará que este insumo es muy flexible y se puede adaptar a diversos entornos educativos —formales e informales— como escuelas, universidades y centros comunitarios.

La guía de héroes, heroínas y villanos AMI

- Está creada específicamente para ayudar a las y los capacitadores a enseñar al público joven sobre la Alfabetización Mediática e Informativa.
- Simplifica los conceptos complejos de AMI, explicándolos de una manera divertida.
- Proporciona ideas sobre cómo generar discusiones profundas relacionadas con el entorno mediático (y de las redes sociales) a través de historias.
- Está dirigida principalmente a jóvenes entre los 14 y 25 años, pero se puede ajustar para ser usada con diferentes grupos de edad y según el contexto y el nivel de conocimiento en AMI de las y los participantes.

Nuestro objetivo es proporcionarle una estrategia práctica

- Para que integre eficazmente a los héroes, heroínas y villanos AMI en sus capacitaciones.
- Para hacer que las sesiones sean más inspiradoras y construir un marco de trabajo que promueva el pensamiento crítico frente a los medios de comunicación.

¿Por qué utilizar historias, personajes e imaginación?

- Fomentan un mayor compromiso, motivan el intercambio de experiencias, promueven discusiones constructivas y estimulan el pensamiento crítico.
- Ayudan a crear historias, casos y situaciones familiares relacionadas con AMI, lo que permite mayor comprensión de los temas.
- Son recursos interactivos y divertidos. Las y los participantes usan sus experiencias para crear personajes en sesiones con juegos de roles y en actividades lúdicas.

La guía ayuda a las y los capacitadores a transformar conceptos complejos de la Alfabetización Mediática e Informacional en debates agradables para audiencias jóvenes, utilizando el enfoque de héroes, heroínas y villanos.

Este método tiene como objetivo involucrar a las y los participantes de una manera más efectiva, al desglosar ideas intrincadas, fomentar conversaciones dinámicas y promover el pensamiento crítico.

1.2 ¿CUÁL ES EL CONCEPTO DETRÁS DE HÉROES, HEROÍNAS Y VILLANOS AMI?

El concepto de héroes y heroínas permite personificar las cinco competencias AMI (AACRA: acceder, analizar, crear, reflexionar, actuar), necesarias para que una persona esté capacitada en AMI.

Las ilustraciones de los héroes y las heroínas capturan estas habilidades fundamentales de una manera muy dinámica. También reflejan el compromiso y las diversas maneras en que DW Akademie apoya la formación en AMI en el mundo, particularmente con la audiencia joven.

Las y los capacitadores en AMI enfatizan en la importancia de enseñar a las personas a:

1. **Acceder** a la información desde diversas fuentes y plataformas.
2. **Analizar** la información de forma crítica, evaluando su credibilidad, imparcialidad e impacto.
3. **Crear** contenidos mediáticos, como videos o noticias.
4. **Reflexionar** sobre el consumo mediático y la producción de contenidos, así como sus diversas aplicaciones.
5. **Actuar** de manera responsable, participar en debates, defender o hacer activismo en función de la Alfabetización Mediática e Informativa.

Estas acciones empoderan a las personas para ser consumidoras y creadoras de contenido críticas y reflexivas en el entorno actualmente saturado de los medios de comunicación.

Es claro que poner en práctica y dominar las competencias AACRA llevan a que una persona sea crítica, resiliente y competente; le permiten aplicar herramientas y estrategias básicas de AMI en su vida diaria, así como sacarles el mejor provecho a los medios de comunicación (y a las redes sociales). Por lo tanto, cuando formamos en AMI, siempre buscamos centrarnos en estas importantes habilidades.

Al presentar conceptos abstractos de AMI, mediante personajes e historias, podemos realmente conectarnos con las personas a nivel emocional.

En lugar de decir: «Sé analítico, reflexivo y controla el acceso a los medios de comunicación para combatir la desinformación», decimos: «¡Deja que los héroes y las heroínas AMI se encuentren con los villanos y nos compartan sus historias!».

O bien: «Deja que los cinco héroes y heroínas con las capacidades AACRA desafíen las amenazas y las trampas que normalmente enfrentas en el entorno de los medios de comunicación (y de las redes sociales)».

Teoría AMI y el compromiso de la juventud

El compromiso del público joven

La Alfabetización Mediática e Informativa proporciona un marco conceptual para desarrollar capacidades en las y los jóvenes que les permitan acceder, evaluar y crear contenidos mediáticos con criterio.

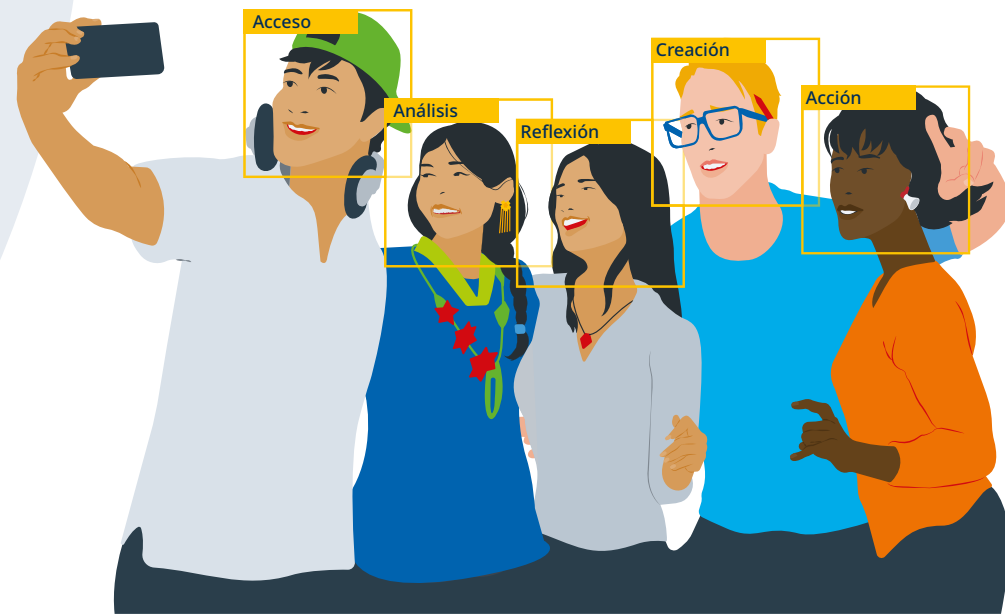
Sin embargo, en busca de que los conceptos de AMI sean más interesantes y significativos para esta audiencia, los presentamos por medio de héroes y heroínas: personajes inspiradores y modelos a seguir.

Este enfoque involucra y motiva a las y los jóvenes a aprender, pues permite captar su imaginación. Los héroes y las heroínas personifican cualidades y valores que la sociedad aprecia, como el coraje, la integridad, la empatía y la resiliencia.

Al incorporar estos personajes en la formación en AMI, creamos ejemplos cercanos para que el público joven los siga. También planteamos situaciones concretas sobre cómo los comportamientos de nuestros héroes y heroínas se pueden aplicar en el mundo digital.

¡Consejo! Nombrar a los héroes y las heroínas ayuda a fortalecer la conexión.

¿Quiénes son los personajes?



Héroes y heroínas

Los héroes y las heroínas AMI son modelos positivos a seguir que personifican comportamientos como el uso responsable de los medios de comunicación, el pensamiento crítico y el análisis de la información. Las ilustraciones (que encuentra aquí) también reflejan la inclusión y la diversidad global: hay una representación equilibrada en cuanto a género, etnia y capacidades diversas (discapacidades).

¡Consejo! Como se mencionó anteriormente, puede darles a los héroes y las heroínas nombres locales que conecten con su público objetivo.

Nuestros personajes heroicos forman un gran equipo. Son un grupo de amigas y amigos, cada uno con un poder específico relacionado con AMI. Cada competencia AACRA (acceder, analizar, crear, reflexionar, actuar) está integrada a un héroe o heroína, los cuales son más eficaces cuando trabajan juntos. En las sesiones de capacitación interactivas, las y los participantes verán cómo estos personajes conforman un equipo poderoso y multifacético para enfrentar las problemáticas de los medios de comunicación.

¡Consejo! Puede crear héroes, heroínas y villanos propios, y no necesariamente tiene que usar nuestras ilustraciones.

ACCEDER

Andrés es nuestro héroe de *acceso*. Es excelente para ingresar a diversas y creíbles fuentes de información. Nunca se basa en una sola fuente, lo que le evita quedar atrapado en su propio eco (cámaras de eco).



ANALIZAR

Nuestra heroína de *análisis* es **Akaima**. Ella se destaca porque identifica los sesgos, la información errónea y la manipulación. Cuenta con grandes habilidades para analizar todo tipo de medios de comunicación.



CREAR

Cristian es nuestro héroe de *creación*. Canaliza su creatividad en contenidos relevantes e interacciones mediáticas constructivas.



REFLEXIONAR

Roxana es nuestra heroína de *reflexión*, porque comprende lo adictivos que pueden ser los medios de comunicación, pero sabe cómo controlar su uso. Puede identificar patrones y advertir del impacto de los medios de comunicación en nuestras percepciones y actitudes.



ACTUAR

Alejandra quiere proteger a las personas de la cultura de la cancelación y del acoso cibernético. Por eso es nuestra heroína de *acción*. Ella utiliza sus competencias en AMI para tomar decisiones inteligentes y responsables.



Villanos

Los villanos representan la amplia variedad de acciones y actores negativos presentes en nuestro entorno mediático: la información engañosa y errónea, el sesgo, la desinformación, las prácticas poco éticas, la propaganda, el ciberacoso, las conductas poco seguras en internet, entre otros.

Todas estas problemáticas dañinas y maliciosas están personificadas en cuatro villanos:

EL MANIPULADOR

El **Manipulador** quiere poder y se asegura de obtenerlo infiltrándose en nuestros pensamientos con contenidos sesgados, polarizantes y selectivos.



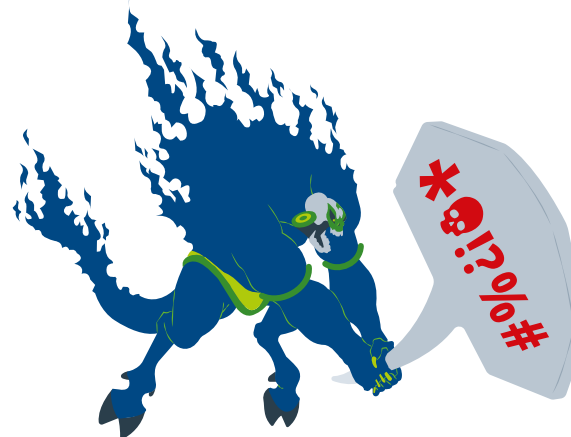
EL ALBOROTADOR

Al **Alborotador** le encanta crear confusión y caos. ¿Su arma? Difundir información errónea y desinformación.



EL HIRIENTE

Al **Hiriente** le fascina ver sufrir a la gente, así que se dedica al ciberacoso, a los discursos de odio con *bots* y *trolls*; además difama y miente sobre las personas.



EL USURPADOR

El **Usurpador** es un apasionado coleccionista de nuestros datos. Utiliza herramientas y aplicaciones inteligentes para obtener información privada y espiar nuestras vidas.



Villanos

Los villanos no son personajes rígidos. Pueden cambiar con los desarrollos de los medios de comunicación y la naturaleza dinámica de los patrones de consumo mediático.

- Las respuestas y competencias a estos desafíos evolucionan en consecuencia: los héroes y las heroínas AMI necesitan adquirir nuevos conocimientos y herramientas para navegar por el cambiante entorno de los medios de comunicación.
- Los personajes son adaptables. Los villanos pueden incorporar nuevas amenazas mientras

que los héroes y las heroínas pueden incluir competencias adicionales. Estos personajes sirven como modelos dinámicos para quienes diseñan planes de estudio y capacitan en AMI.

- Se pueden adecuar según las necesidades y el contexto específico del público objetivo. Pueden modificarse para que se ajusten a diversas edades y a las particularidades de cada país.
- Una vez haya leído la guía y los apéndices, puede crear sus propias versiones de los héroes, heroínas y villanos AMI para que representen mejor su contexto.

¿El propósito del modelo, de la adaptación y de la contextualización?

Modelo

Las sesiones de capacitación ofrecidas aquí son como una plantilla: en ella se establece una estructura básica y unos temas clave que puede utilizar como punto de partida.

Quien capacita tiene la flexibilidad para personalizar el modelo y así ajustarlo a las necesidades y preferencias de su público objetivo. Puede agregar, eliminar o reorganizar los contenidos, así como incorporar ejemplos, historias reales o actividades que les resuenen mejor a las y los participantes.

Adaptación

Implica hacer ajustes y cambios a las sesiones modelo para adecuarlas a las características propias de su grupo

como, por ejemplo, la edad, la formación académica, los aspectos culturales y el conocimiento previo de los temas de AMI.

Contextualización

Significa integrar el contenido formativo dentro del entorno en el que se trabajará. Se deben tener en cuenta el contexto local, cultural u organizacional, las problemáticas más relevantes y cualquier desafío u oportunidad específica que exista. También implica lograr que el contenido conecte emocionalmente y haga referencia a situaciones reales de las y los participantes. Esto puede sonar abrumador, pero es posible ofrecer contexto de distintas maneras: desde hacer una introducción o cambiando los nombres de los medios de comunicación.

1.3 ¿CÓMO Y CUÁNDO USAR ESTA GUÍA?

Después de haber conocido a los héroes, heroínas y villanos AMI, con sus respectivas características, seguro ha comenzado a pensar en cómo adaptarlos a su audiencia y, probablemente, también ha considerado cuándo y cómo usarlos. Para ayudarle en esta tarea, hemos creado sesiones divertidas e interactivas basadas en estos personajes. Estos modelos pueden ajustarse para abordar cualquier tema sobre AMI y, al igual que los héroes, heroínas y villanos, son modificables según sus necesidades. Las sesiones pueden usarse como módulos independientes o incorporarse fácilmente en los planes de trabajo existentes sobre Alfabetización Mediática e Informativa.



Las sesiones están diseñadas para trabajarlas en aulas, talleres, seminarios y capacitaciones. Su objetivo es mejorar la comprensión de las y los participantes sobre los contenidos de los medios de comunicación —sus diversos impactos— y promover prácticas responsables al usarlos.

Hemos identificado tres formas de integrar el enfoque de héroes, heroínas y villanos AMI en el plan de trabajo:

- Como un componente dentro de un currículo AMI ya existente (ruta de corta distancia).
- Como marco introductorio y de cierre en una sesión AMI (ruta de mediana distancia).
- Como una sesión AMI independiente (ruta de larga distancia).

Para facilitar el uso de esta guía, hemos creado a tres capacitadores y formadores ficticios: Elena, José y Sofía. Con ellos se muestra cómo, desde diferentes objetivos y enfoques, se puede utilizar y adaptar el concepto de héroes, heroínas y villanos para responder con éxito a las necesidades específicas y a los resultados esperados en el aprendizaje sobre AMI.

Lo anterior le ayudará a saber cómo puede implementar las sesiones, ya sea que esté planeando incorporar temas AMI en momentos específicos de su capacitación, en lecciones independientes o en un plan de trabajo de un modo más integral.

Las rutas de las y los capacitadores

RUTA: CORTA DISTANCIA →

Conozca a Elena, José y Sofía, tres capacitadores con requerimientos distintos.

Explore sus rutas en el marco de los héroes, heroínas y villanos AMI para mejorar o crear planes de trabajo sobre la Alfabetización Mediática e Informativa.

Recorra la guía para que conecte con las y los capacitadores en distintas etapas y pueda evidenciar la flexibilidad de este insumo.

Adapte su viaje AMI eligiendo sesiones a partir de estas experiencias.

¿Desea reforzar su plan de trabajo en AMI con una sesión corta?

Entonces puede identificarse con:

Elena, una dedicada profesora de secundaria

- Representa a las y los capacitadores que buscan darle un toque divertido a su currículo AMI, mediante sesiones emocionantes con héroes, heroínas y villanos.
- Tiene como objetivo mejorar la habilidad de sus participantes para identificar la información veraz y la sensacionalista.

Elena tomará la ruta corta al integrar unos pocos elementos de los héroes, heroínas y villanos AMI en su plan de trabajo.

Ruta: corta distancia (30 – 45 min.)

- Involucre a las y los participantes en breves sesiones reflexivas con historias sobre AMI.
- Adapte a los héroes, heroínas y villanos para suscitar debates sobre temas específicos, pero de gran impacto.
- Analice, en un tiempo reducido, cómo los atributos de los héroes y las heroínas pueden contrarrestar los desafíos mediáticos.

RUTA: MEDIANA DISTANCIA →

¿Le gustaría crear una sesión inmersiva que comience y termine con héroes, heroínas y villanos?

Entonces puede identificarse con:

José, un entusiasta líder social

- Reconoce el impacto de una introducción y una conclusión sólidas en una sesión de AMI; por ello, busca incorporar actividades interesantes con héroes, heroínas y villanos, tanto al principio como al final de la sesión.
- Pretende empoderar a la juventud marginada con las competencias AMI.

José elige una ruta de mediana distancia, al usar en la introducción y conclusión de su sesión a los héroes, heroínas y villanos AMI.

Ruta: mediana distancia (90 min.)

- Genere discusiones constructivas con una sesión inicial entorno a un villano específico para presentar el tema a trabajar.
- Incluya una sesión de cierre con los héroes y las heroínas AMI para concluir y reforzar lo aprendido, así como recordar las competencias presentadas.
- Profundice el conocimiento en las y los participantes sobre la Alfabetización Mediática e Informativa por medio de actividades inmersivas como los juegos de cartas.
- Enriquezca la comprensión sobre los medios de comunicación al motivar a su grupo para que analice situaciones y aplique las competencias de los héroes y las heroínas AMI.

RUTA: LARGA DISTANCIA



¿Quiere diseñar una nueva sesión y un plan de trabajo en AMI implementando héroes, heroínas y villanos?

Entonces puede identificarse con:

Sofía, una comprometida formadora en AMI

- Representa a las y los capacitadores que quieren construir un currículo AMI desde cero, basándose en héroes, heroínas y villanos.
- Desea diseñar todo un curso en AMI para sus estudiantes de primer año.

Se embarcará en una ruta de larga distancia al utilizar sesiones de AMI independientes para sumergir a las y los participantes en escenarios dinámicos, actividades interactivas y reflexiones.

Ruta: larga distancia (120 min.+)

- Explore, de manera exhaustiva, la dinámica de los héroes, heroínas y villanos AMI.
- Haga inmersión en los temas AMI mediante juegos de rol, discusiones y aplicaciones en situaciones de la vida diaria.
- Dedique tiempo al análisis en profundidad del contenido mediático, a actividades prácticas y a la resolución de problemas en grupo.

¿Cómo hacer preguntas orientadoras?

Si lo ve necesario, en los siguientes modelos de viaje sugerimos algunas preguntas orientadoras que puede utilizar. Estas sirven para motivar debates y reflexiones.

No es necesario aplicarlas todas; use siempre su criterio. Las preguntas pueden ayudar a avanzar o reactivar una sesión en caso de estancamiento.

ELENA: RUTA DE CORTA DISTANCIA

Introducción y conformación de equipos

Presentación de héroes y heroínas AMI

Presentación de villanos AMI

Competencia interactiva: ¿Héroe, heroína o villano?

Resultado del aprendizaje: las y los participantes son capaces de diferenciar entre la información veraz y la sensacionalista, al descubrir los meca-

nismos positivos o negativos que utilizan los medios de comunicación.

TIEMPO MÉTODO

PREGUNTAS ORIENTADORAS

5 min. Deles la bienvenida a las y los participantes, introduzca el concepto de héroes, heroínas y villanos AMI, divida la clase en grupos y asígneles nombres creativos relacionados con AMI.

¿Quiénes son los héroes, heroínas y villanos AMI?

5 min. Muestre imágenes de los héroes y las heroínas AMI y haga que los equipos escojan los suyos.

¿Qué atributos significativos tienen los héroes y las heroínas AMI? ¿Con cuál se identifica su equipo y por qué?

5 min. Presente imágenes de los villanos, haga que los equipos elijan a su archienemigo.

¿Cómo han afectado negativamente los villanos a los medios de comunicación y la información? ¿Por qué su equipo escogió a ese villano en particular como su archienemigo?

10 min.

- Muestre titulares de noticias o publicaciones de las redes sociales.
- Los equipos deben etiquetarlos como acciones de «héroe», «heroína» o «villano».
- Facilite la discusión sobre los ejemplos etiquetados, fomente el debate y la argumentación.

¿Qué criterios utiliza para determinar si una información es veraz o sensacionalista? ¿Cómo puede defender su elección de etiquetar un ejemplo como una acción propia de un héroe, heroína o villano?

Discusión grupal

5 min.	Facilite la discusión sobre los ejemplos etiquetados, fomente el debate y la argumentación.	¿Qué factores influyeron en la decisión de su equipo respecto a cada ejemplo? ¿Cómo fue su participación en la discusión y cuáles fueron los puntos de controversia?
--------	---	--

Reflexión y planificación estratégica

3 min.	Los equipos reflexionan sobre cómo identificar la información confiable y diseñan una estrategia.	¿Qué ideas han adquirido para reconocer cuál información es veraz? ¿Qué estrategias puede utilizar su equipo para distinguir la información confiable en un futuro?
--------	---	---

Cierre de la competencia

2 min.	Anuncie al equipo ganador, celebre las competencias AMI adquiridas y otorgue un premio, si lo considera.	¿Cómo se siente su equipo al ganar esta habilidad en relación con su conocimiento y competencias AMI? ¿Qué lecciones han aprendido al participar de esta actividad?
--------	--	--

Conclusiones y compromisos

2 min.	Haga un resumen sobre la importancia de analizar las fuentes de información; comprometa a las y los participantes a ser héroes y heroínas AMI.	¿Por qué es esencial evaluar de manera crítica las fuentes de información? Como héroe o heroína AMI, ¿cómo puedo contribuir a la Alfabetización Mediática e Informativa y a la difusión responsable de información?
--------	--	---

Retroalimentación

3 min.	Invite a las y los participantes a hacer retroalimentación, discutir ideas y formular preguntas.	¿Cuáles son las principales conclusiones de la sesión de hoy? ¿Tiene alguna pregunta o sugerencia para mejorar en sesiones futuras?
--------	--	---

JOSÉ: RUTA DE MEDIA DISTANCIA

Introducción

Galería de villanos

Discusión grupal

Villanos desenmascarados

Sesión inicial

Las y los participantes son capaces de reconocer las diversas estrategias utilizadas para la difusión de información errónea, la desinformación y la manipulación en los medios de comunicación;

de comprender las consecuencias personales de estas acciones y, por lo tanto, de valorar el pensamiento crítico y el uso de métodos para la verificación de hechos (*fact-checking*).

TIEMPO MÉTODO

PREGUNTAS ORIENTADORAS

10 min.	Deles la bienvenida a las y los participantes, y explique brevemente el propósito de la sesión. Mencione la importancia de capacitarse en AMI y de ser consumidores críticos de información.	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cómo impactan los medios de comunicación en nuestra vida diaria? – ¿Por qué es importante la Alfabetización Mediática e Informativa hoy en día? – ¿Qué espera obtener de esta sesión sobre AMI?
10 min.	Presente a los villanos y pida a algunas o algunos participantes que los describan.	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cuáles son sus primeras impresiones de los villanos? – ¿Cómo podrían influir en la opinión pública o difundir información errónea? – ¿Qué estereotipos están asociados a ellos?
10 min.	Las y los participantes comparten con el resto del grupo su conocimiento sobre los villanos asignados y discuten acerca de sus tácticas e impacto.	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Puede compartir lo que conoce sobre el villano asignado? – ¿Cómo manipulan los medios de comunicación y difunden desinformación? – ¿Cómo eso afecta a la sociedad?
10 min.	Revele la verdadera naturaleza de cada villano. Dialogue sobre la importancia del pensamiento crítico y la verificación de hechos. Reflexione y conecte los temas tratados (5 min.): <ul style="list-style-type: none"> – Analice lo aprendido. – Motive al grupo a contrarrestar la desinformación. 	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Se disiparon algunas dudas sobre los villanos? – ¿Cómo puede el pensamiento crítico ayudarle a identificar información errónea? – ¿Qué pasos puede tomar para verificar la información?

Reflexión y conexión

5 min. Las y los participantes reflexionan sobre lo aprendido en la sesión y analizan cómo contrarrestar la desinformación y promover la Alfabetización Mediática e Informativa en sus entornos.

- ¿Cómo ha mejorado su comprensión frente a la manipulación de los medios de comunicación?
- ¿Cuál es su papel en la lucha contra la desinformación y el fomento de AMI?
- ¿Qué acciones o estrategias específicas ha aprendido para hacer un uso crítico de la información?



JOSÉ: RUTA DE MEDIA DISTANCIA

Introducción

Competencias AACRA de héroes y heroínas AMI

Conexión personal

Discusión grupal

Sesión final

Las y los participantes podrán utilizar las competencias de los héroes y las heroínas AMI para hablar y usar de manera crítica los

medios de comunicación, convirtiéndose así en defensores de la Alfabetización Mediática e Informativa.

TIEMPO MÉTODO

PREGUNTAS ORIENTADORAS

10 min.	<ul style="list-style-type: none"> - Haga la transición de los villanos a los héroes y las heroínas AMI. - Destaque la importancia de adquirir las competencias AACRA en la actualidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué cambiar el enfoque para hablar sobre los héroes y las heroínas AMI? - ¿Por qué las competencias AACRA son tan importantes hoy en día?
10 min.	<ul style="list-style-type: none"> - Presente a los héroes y las heroínas AMI y sus competencias AACRA. - Narre las aventuras de los héroes y las heroínas en la promoción de la Alfabetización Mediática e Informativa y del pensamiento crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son sus impresiones sobre los héroes y las heroínas AMI y sus competencias AACRA? - ¿Cómo han aplicado estos héroes y heroínas las habilidades AACRA para promover la Alfabetización Mediática e Informativa y el pensamiento crítico?
10 min.	<ul style="list-style-type: none"> - Motive a las y los participantes para que conecten las competencias AACRA con acciones de su vida diaria, de su comunidad y de la sociedad en general. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo puede aplicar las competencias AACRA en su vida diaria para convertirse en un consumidor de información más crítico? - ¿De qué manera puede utilizar las competencias AACRA para beneficiar a su comunidad y a la sociedad?
10 min.	<ul style="list-style-type: none"> - Propicie una conversación sobre las conexiones y las ideas de las y los participantes. - Motíuelos para que compartan formas prácticas de aplicar las competencias AACRA. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Puede compartir ejemplos concretos de cómo planea usar las competencias AACRA en su vida diaria? - ¿De qué manera cree que las competencias AACRA pueden influir positivamente en su comunidad y en la sociedad?

Empoderamiento para la promoción de AMI

Observaciones finales

5 min.	<ul style="list-style-type: none"> - Motive a las y los participantes para que promuevan la importancia de adquirir las competencias AACRA. - Comparta algunos recursos que ayuden a fomentar la Alfabetización Mediática e Informacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo podría promocionar la importancia de las competencias AACRA en sus círculos familiares y profesionales? - ¿Hay recursos específicos que le gustaría explorar para la promoción de la Alfabetización Mediática e Informacional?
5 min.	<ul style="list-style-type: none"> - Haga un resumen sobre la importancia de las competencias AACRA. - Anime a las y los participantes a promover las competencias AACRA en sus comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué conclusiones saca sobre la importancia de las competencias AACRA? - ¿Cómo planea promover las competencias AACRA en su comunidad y en la sociedad?

SOFÍA: RUTA DE LARGA DISTANCIA

Introducción

Conocimiento sobre héroes, heroínas y villanos AMI

Lluvia de ideas sobre estrategias de lucha

Presentaciones grupales

Sesión 1

Las y los participantes son capaces de identificar estrategias para contrarrestar las influencias negativas de los medios de comunicación.

TIEMPO	MÉTODO	PREGUNTAS ORIENTADORAS
10 min.	Dé la bienvenida a las y los participantes, explique los objetivos, introduzca el concepto de héroes, heroínas y villanos AMI.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el objetivo principal de esta sesión? - ¿Cómo podemos definir el concepto de héroes, heroínas y villanos AMI? - ¿Qué espera aprender hoy sobre los héroes, heroínas y villanos AMI?
15 min.	Presente las tarjetas, facilite la discusión en grupo sobre la influencia de los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué ejemplos de héroes y villanos AMI tiene? - ¿Cómo han influido los medios de comunicación positiva y negativamente en la sociedad? - ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en la formación de nuestras percepciones y actitudes?
25 min.	Divida a las y los participantes en grupos, asigne tarjetas, genere lluvia de ideas sobre estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo podemos contrarrestar la influencia negativa de los villanos en los medios de comunicación? - ¿Qué estrategias podemos idear para contrarrestar el impacto de estos villanos? - ¿Cómo puede ayudarnos el pensamiento crítico a afrontar los desafíos relacionados con los medios de comunicación?
20 min.	Los grupos presentan los temas asignados; fomente la creatividad.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo puede su grupo presentar de forma creativa las soluciones que han ideado? - ¿Qué conocimientos adquirió su grupo mientras trabajaba en este tema? - ¿Cómo pueden comunicar efectivamente sus ideas a los demás?

Debate interactivo

- | | | |
|----------------|--|--|
| 15 min. | Propicie la discusión sobre el papel de los héroes y las heroínas AMI, fomente la participación. | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué papel desempeñan los héroes y las heroínas AMI en nuestra sociedad? - ¿Cómo podemos participar activamente en debates sobre los héroes, heroínas y villanos AMI? - ¿Qué ideas u opiniones tiene sobre la influencia de los héroes y las heroínas AMI? |
|----------------|--|--|

Priorización de acciones

- | | | |
|----------------|--|---|
| 10 min. | Las y los participantes escriben acciones prácticas, comparten y discuten. | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué medidas prácticas pueden adoptar las personas para hacer frente a los retos relacionados con los medios de comunicación? - ¿Cómo podemos priorizar e implementar las estrategias discutidas? - ¿Cómo contribuyen las estrategias personales al esfuerzo colectivo? |
|----------------|--|---|

Creación de una estrategia

- | | | |
|----------------|--|---|
| 10 min. | Resuma las acciones prácticas, guíe la creación de estrategias concretas de defensa. | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo podemos sintetizar las estrategias de defensa debatidas en un plan conjunto? - ¿Cuáles son los puntos clave para una estrategia eficaz en contra de los villanos mediáticos? - ¿Cómo podemos asegurarnos de que nuestra estrategia es integral y aplicable? |
|----------------|--|---|

Conclusión

- | | | |
|---------------|---|--|
| 5 min. | Concluya, empodere a las y los participantes, agradezca y finalice la sesión. | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son las principales conclusiones de la sesión de hoy? - ¿Qué opina sobre el concepto de héroes y heroínas AMI después de este diálogo? - ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar futuras sesiones sobre el tema? |
|---------------|---|--|

SOFÍA: RUTA DE LARGA DISTANCIA

Introducción al tema AMI

Comprensión del impacto del tema

Conexión del tema con experiencias personales

Análisis de los mecanismos detrás del tema

Desarrollo de herramientas y estrategias de defensa

Resiliente en AMI

Competencias para evitar la victimización

Sesión 2

Resultado del aprendizaje: Las y los participantes son capaces de utilizar estrategias efectivas y se vuelven más resilientes ante los desafíos

impuestos por la desinformación y la manipulación mediática.

TIEMPO	MÉTODO	PREGUNTAS ORIENTADORAS
15 min.	Presente el tema.	¿Qué le interesa de este tema?
15 min.	Comparta una historia que ilustre la problemática y el impacto.	¿Cómo afecta este tema a las personas y a la sociedad?
20 min.	Comparta sus opiniones y experiencias sobre el tema.	¿Podría compartir una experiencia personal relacionada con el tema?
30 min.	Identifique al villano y discuta con el grupo sobre sus intereses ocultos.	¿Qué asuntos negativos o intereses ocultos están relacionados con este tema?
45 min.	Promueva una lluvia de ideas sobre estrategias prácticas.	¿Cómo podemos combatir los aspectos negativos de este tema?
45 min.	Transforme las estrategias en características de un héroe.	¿Cómo puede aplicar estas estrategias en su vida diaria?
30 min.	Presente a los héroes y las heroínas, y las competencias AACRA.	¿Qué competencias son esenciales en la Alfabetización Mediática e Informacional?

Materiales

Una vez haya decidido la ruta que desea recorrer para su capacitación en AMI, esta guía le proporciona materiales para que implemente el concepto de héroes, heroínas y villanos AMI: desde tarjetas y afiches hasta sesiones modelo para que los trabaje o adapte.

A continuación, verá algunos ejemplos de los materiales que ofrecemos, así como la forma de utilizarlos:

Uso de tarjetas

Elabore tarjetas a partir del material proporcionado (apéndices). Cada tarjeta contiene descripciones de temas, personajes y situaciones. Este recurso:

- Sirve para iniciar conversaciones sobre diversos temas.
- Desencadena reflexiones sobre situaciones relacionadas con los medios de comunicación.
- Invita a las y los participantes a discutir y debatir diferentes situaciones.
- Permite tomar decisiones informadas a través de un proceso divertido.

Uso de afiches

... como ayudas visuales de referencia instantánea:

- Exhiba estos afiches en el entorno de aprendizaje para facilitar su acceso.
- Están diseñados para una referencia rápida del esquema de los héroes, heroínas y villanos AMI.
- Son recordatorios visuales de personajes y conceptos.

... para brindar importantes reflexiones luego de las sesiones:

- Después de una sesión AMI, utilice los afiches para la reflexión global.
- Dialogue sobre las competencias básicas AMI usando los afiches fijados en la pared.

Sesiones divertidas sobre situaciones cotidianas

En los apéndices puede encontrar ejemplos de historias, situaciones introductorias y sesiones modelo, los cuales están diseñados para desarrollar debates y actividades.

Las sesiones crean el ambiente para que las y los participantes analicen en grupo el contenido de los medios de comunicación, identifiquen las tácticas de los villanos y elaboren estrategias para que los héroes y las heroínas contrarresten acciones maliciosas.

Se trata de adaptarla a su contexto

... seleccione su enfoque:

Decida cómo quiere usar a los héroes, heroínas y villanos en su plan de trabajo.

- a. Integre algunos elementos de los héroes, heroínas y villanos en sus sesiones.
- b. Úselos al principio y al final de su sesión AMI.
- c. Haga una sesión exclusivamente sobre los héroes, heroínas y villanos AMI.

... adapte la guía:

- Piense de dónde vienen las y los participantes, cuáles son sus gustos o intereses.
- En las sesiones, use ejemplos y temas que conozcan. Deles nombres y características locales a los héroes y las heroínas. Esto puede ser parte de su viaje formativo: permita que sus participantes creen su propio héroe o heroína local, que se empoderen de la estrategia.

Por supuesto: una vez que esté familiarizado con la estructura de esta guía, puede combinar temas, personajes y viajes, y adaptarlos a sus necesidades.

Ahora que conoce las ventajas de usar a los héroes, heroínas y villanos AMI, y está considerando aplicarlos en su plan de trabajo, puede consultar las sesiones modelo en la parte 2 e implementarlas según sus necesidades y contexto.

Consejos y trucos

Esta guía se basa en la adaptación para lograr que su capacitación en AMI sea más pertinente y significativa. Esto implica ajustar el contenido al contexto, la cultura y los retos particulares de las y los participantes.

Aquí hay algunos consejos y sugerencias para quienes quieran aplicar las sesiones modelo e implementar un proceso de enseñanza más pertinente desde lo local:

Conocer las problemáticas locales

Antes de la capacitación, recopile ejemplos de problemáticas específicas de la región en cuanto a información y medios de comunicación. Pueden ser noticias falsas o asuntos relacionados con la forma en que la gente se comunica virtualmente.

Personalizar a los villanos

Cuando hable de problemáticas en internet, como las noticias falsas o el ciberacoso, trate de crear un villano ajustado a lo que está sucediendo localmente.

Usar ejemplos locales

Incluya historias o ejemplos locales para demostrar que los temas que se tratan en las sesiones son relevantes y están muy relacionados con las experiencias cotidianas de las y los participantes.

Hablar sobre héroes y heroínas locales

Comparta historias sobre personas o grupos de la comunidad que estén trabajando para resolver problemáticas relacionadas con AMI. Haga hincapié en cómo esas acciones se conectan con las competencias AACRA. Pueden ser los héroes y las heroínas de la vida real para sus sesiones.

Dialogar sobre problemáticas locales en grupo

Cuando hablen en grupo, dedique tiempo a conversar sobre cómo resolver las problemáticas locales. Las y los participantes pueden compartir ideas y hablar de lo que funcionaría en su comunidad.

Compartir historias personales

Motive a las y los participantes a compartir sus propias experiencias o historias relacionadas con los desafíos de AMI. Esto ayuda a que todos y todas se comprendan mejor.

Invitar a expertos locales

Si es posible, invite a personas locales que tengan conocimientos sobre los temas que se abordarán en la capacitación. Pueden compartir ideas y responder preguntas.

Promover iniciativas locales

Anime a las y los participantes a involucrarse o apoyar iniciativas locales relacionadas con AMI. Comparta información sobre campañas, proyectos o esfuerzos comunitarios relevantes a los que puedan unirse o contribuir.

Ofrecer recursos locales

Aporte recursos y materiales de lectura que no solo sean mundialmente relevantes, sino que incluyan situaciones y estudios de caso locales.

2. SESIONES MODELO Y MATERIALES

La parte práctica de esta guía describe cómo Elena, José y Sofía aprovechan al máximo los materiales y las sesiones modelo que se brindan aquí para integrar el concepto de héroes, heroínas y villanos AMI en su plan de trabajo.

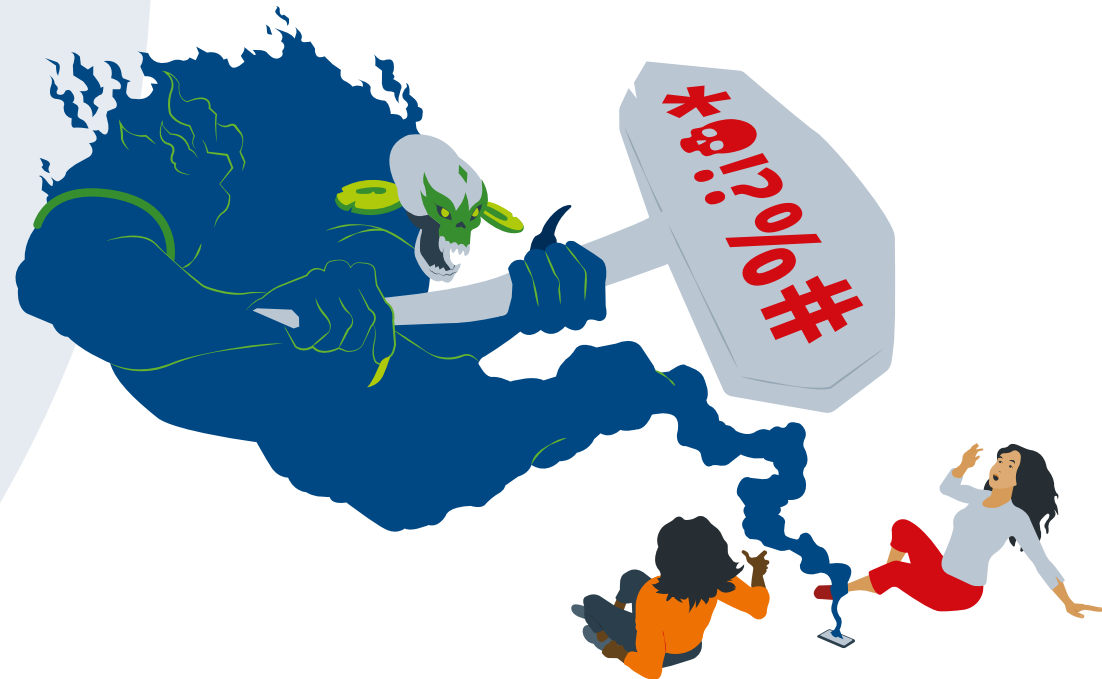
Todas las rutas, independientemente de su recorrido, están basadas en los siguientes recursos:

- Ilustraciones de los héroes, heroínas y villanos.
- Presentación de los héroes y las heroínas AMI: sus historias y capacidades.
- Presentación de los villanos: sus tácticas maliciosas.

Además, encontrará:

- Situaciones problema que representan los villanos AMI. Son historias introductorias que muestran a un villano. Estas narraciones cortas sirven para plantear un problema relacionado con AMI.

Recursos (incluidos los enlaces al material): encontrará muchos más material en internet cuando utilice los códigos QR de los apéndices a continuación.



APÉNDICE 1

Ilustraciones de héroes, heroínas y villanos

¿POR QUÉ?

Estas ilustraciones son representaciones de la juventud en el mundo. Se pueden utilizar tal y como se ofrecen o adaptarlas al contexto cultural y regional.

Cuentan las historias (sin texto) de los héroes y las heroínas, al igual que sus travesías para ser competentes en AMI: encaran los desafíos de los villanos y salen victoriosos. Estas ilustraciones sirven para visualizar y respaldar narraciones y personajes.

¿CÓMO USARLO?

- Envíe una selección de estos héroes y heroínas a las y los participantes para que los guarden en sus teléfonos.
- Ubique afiches en el lugar donde desarrollará las sesiones para que sirvan de referencia.
- Tarjetas de referencias.
- Tarjetas de preguntas.

Añada texto a las imágenes y utilícelas en sus presentaciones.

¿DÓNDE ENCONTRARLO?

El paquete completo se puede encontrar aquí; en resolución baja para su uso en línea o en alta resolución para impresión:

<https://akademie.dw.com/guía-héroes-heroínas-y-villanos-ami/a-69733768>



APÉNDICE 2

Historias de héroes y heroínas AMI

¿POR QUÉ?

¿Quiénes conforman este extraordinario grupo de amigos?
¿Cómo se alfabetizaron en medios de comunicación e información?

Cuente la historia de cada uno de los héroes y las heroínas, y su travesía hacia la Alfabetización Mediática e Informativa después de enfrentar las tácticas maliciosas de los villanos en sus vidas.

¿CÓMO USARLO?

Sesión introductoria:

Divida a las y los participantes en cinco grupos y permita que cada equipo discuta sobre un héroe o una heroína y lo presente a los demás. Los cinco afiches se ubicarán en un lugar destacado del salón.

(Si no hay tiempo para el trabajo en equipo, las cinco historias se pueden presentar como introducción).

¿DÓNDE ENCONTRARLO?

Las historias de los héroes y las heroínas se pueden encontrar aquí:

<https://akademie.dw.com/guía-héroes-heroínas-y-villanos-ami/a-69733768>



APÉNDICE 3

Presentación de villanos

¿POR QUÉ?

¿Quiénes son y qué representan?
 ¿Cómo nos afectan y qué temas están relacionados con ellos?
 ¿Cuáles son sus intereses ocultos?

Esta información presenta de manera breve a los villanos, señalando sus tácticas y acciones maliciosas y agrupando los temas AMI relacionados con cada uno.

¿CÓMO USARLO?

Sesión introductoria:

Divida a las y los participantes en cuatro grupos y permita que cada equipo discuta sobre un villano y lo presente a los demás. Los cuatro afiches se ubicarán en un lugar destacado del salón.

(Si no hay tiempo para el trabajo en equipo, las cuatro historias se pueden presentar como introducción).

¿DÓNDE ENCONTRARLO?

La presentación de los villanos se puede encontrar aquí:

<https://akademie.dw.com/guía-héroes-heroínas-y-villanos-ami/a-69733768>



APÉNDICE 4

Situaciones problema con villanos

¿POR QUÉ?

Las situaciones problema que encarnan los villanos sirven como base o punto de partida en las sesiones para fomentar el intercambio de experiencias, facilitar la reflexión y crear empatía.

En general, estos planteamientos no solo sientan las bases para el plan de trabajo, también hacen que la experiencia de aprendizaje sea más interactiva e interesante. Así, se propician la reflexión, el crecimiento personal y la empatía.

¿CÓMO USARLO?

Anime a las y los participantes a compartir sus experiencias y provoque reflexiones sobre el impacto personal y social de estos temas. Promueva debates sobre cómo las personas son vulnerables a los actos maliciosos o cómo los evitan.

¿DÓNDE ENCONTRARLO?

Las problemáticas que representan los villanos se pueden encontrar aquí:

<https://akademie.dw.com/guía-héroes-heroínas-y-villanos-ami/a-69733768>



APÉNDICE 5

Sesiones modelo completas:

- Ruta: corta distancia
- Ruta: mediana distancia
- Ruta: larga distancia

¿POR QUÉ?

Brindan un esquema de trabajo e ideas para involucrar a sus participantes en los temas de una manera efectiva.

Además de la variedad de metodologías, encontrará para cada elemento de la sesión:

- El resultado del aprendizaje que le indica el objetivo a alcanzar.
- Preguntas orientadoras sugeridas para la conversación que tendrá con las y los participantes en cada sesión.

¿CÓMO USARLO?

Estos modelos pueden ser el punto de partida para crear sesiones propias de héroes, heroínas y villanos en su capacitación en AMI.

Así como los anexos, estas sesiones modelo son útiles como ejemplos a seguir o como inspiración.

¿DÓNDE ENCONTRARLO?

Estos recursos se pueden encontrar aquí:

<https://akademie.dw.com/guía-héroes-heroínas-y-villanos-ami/a-69733768>





-  [dwakademie](#)
-  [dw_akademie](#)
-  [dwakademie](#)
-  dw.com/newsletter-registration
-  [dw.com/mediadev](https://www.dw.com/mediadev)

[dw-akademie.com](https://www.dw-akademie.com)

Promovido por el



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo.

DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en cerca de 70 países emergentes y en vías de desarrollo.

Aviso legal

EDITORIAL
Deutsche Welle
53110 Bonn
Alemania

PUBLICADO
Noviembre 2024

© DW Akademie

RESPONSABLE
Carsten von Nahmen

AUTORES
Joseph van de Port
Roslyn Kratochvil Moore
Susanne Glaeser

DISEÑO
Jorge Loureiro

ILUSTRACIONES
Karel Swanepoel
Marc Löricke

TRADUCCIÓN
Ángela Arias-Sanchez

«Guía Héroes, heroínas y villanos AMI» © 2024 por Deutsche Welle.

Basado en: Joseph van de Port, Roslyn Kratochvil Moore, Susanne Glaeser
«MIL Heroes and Villains guidebook» (2023).

Esta traducción cumple con las recomendaciones de lenguaje inclusivo en cuanto al género establecidas por las Naciones Unidas.
Disponible en: un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml